

# Beleidsplan De Paperclip 2026–2029

## Inhoudsopgave

<b>Beleidsplan De Paperclip 2026–2029 .....</b>	<b>1</b>
<i>1. Beleidskaders.....</i>	<i>3</i>
<i>2. Vrijwilligers.....</i>	<i>3</i>
<i>3. Bestuur .....</i>	<i>4</i>
<i>4. Stichtingsraad.....</i>	<i>4</i>
<i>5. Cursussen (Ontmoeten, Ontspannen, Ontwikkelen).....</i>	<i>4</i>
<i>6. Activiteiten (Ontspannen, Ontmoeten).....</i>	<i>5</i>
<i>7. Bar &amp; Horeca (Ontmoeten en Ontspannen) .....</i>	<i>5</i>
<i>8. Huiskamer (Ontmoeten en Ontspannen).....</i>	<i>5</i>
<i>9. Verhuur .....</i>	<i>6</i>
<i>10. Huisvesting &amp; Facilitaire zaken .....</i>	<i>6</i>
<i>11. PR.....</i>	<i>6</i>
<i>12. ICT.....</i>	<i>6</i>
<i>13. Financiën .....</i>	<i>7</i>

## 1. Beleidskaders

Stichting Ontmoetingscentrum De Paperclip is een centraal ontmoetingspunt in Velp, waar sociale cohesie, toegankelijkheid en gemeenschapszin vooropstaan. De stichting organiseert en faciliteert activiteiten die gericht zijn op Ontmoeten, Ontspannen en Ontwikkelen. Deze drie O's vormen ook de komende beleidsperiode het fundament van onze missie en visie.

Hoewel de statuten een specifiek deel van Velp als primair werkgebied noemen, constateren we dat de praktijk breder is: bezoekers komen uit heel Velp en omliggende dorpen. In de komende jaren willen wij meer aansluiting vinden bij de directe buurt, door herkenbaarheid, zichtbaarheid en laagdrempeligheid te vergroten.

Buurtbewoners gaven eerder aan dat zij onvoldoende zicht hebben op het aanbod en dat het gebouw aan de buitenzijde niet uitnodigend oogt. Daarom zetten wij in op verbeterde communicatie, een actiever gevelbeeld en structurele informatiemomenten.

De Paperclip ontvangt wekelijks ongeveer 500 bezoekers. De capaciteit laat groei toe, mits de organisatie — vooral vrijwilligers — meegroeit. Hierbij blijft de sociale functie leidend.

## 2. Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen de kern van onze organisatie. Zonder hen kan De Paperclip niet functioneren en is het brede aanbod niet uitvoerbaar.

De komende jaren richten we ons op actieve werving van gastvrouwen/heren, barvrijwilligers, technische krachten, cursuscoördinatoren en anderen.

We professionaliseren door taakomschrijvingen op te stellen, introductietrajecten aan te bieden en trainingen te organiseren op het gebied van gastvrijheid, hygiëne en BHV.

Vrijwilligers kunnen terecht bij externe vertrouwenscontactpersonen en een eigen vertrouwenspersoon. Voor moeilijk vervulbare functies kan een vrijwilligersvergoeding worden toegekend.

### 3. Bestuur

Het bestuur werkt met duidelijke portefeuillevdeling.

We moderniseren de statuten zodat het aantal bestuursleden flexibel blijft (met voorkeur voor oneven aantal, max. 9).

Het Dagelijks Bestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester) krijgt weer de formele rol die in de statuten beschreven staat.

Bestuursleden onderhouden actief relaties met relevante partijen in de gemeente en het sociaal domein. De voorzitter is in eerste instantie degene die de externe contacten onderhoudt.

### 4. Stichtingsraad

De Stichtingsraad bestaat uit alle vrijwilligers en komt tweemaal per jaar samen.

De raad adviseert niet bindend over beleid en organisatie.

In 2026 evalueren we de rol en werkwijze van de Stichtingsraad.

### 5. Cursussen (Ontmoeten, Ontspannen, Ontwikkelen)

Het cursusaanbod is een onderscheidende pijler van De Paperclip. Twee cursuscycli per jaar blijven het uitgangspunt.

We vernieuwen het aanbod continu op basis van trends en behoeften.

Korte cursussen (2–4 bijeenkomsten) worden verder uitgebreid, omdat deze een jongere doelgroep aantrekken.

Docenten worden aangemoedigd ook bij kleinere groepen door te gaan in verband met de sociale functie. Uitgangspunt is dat een cursus of activiteit altijd doorgaat als deze kostendekkend is.

Samenwerking met externe partijen, zoals Fitland en de scholen in de omgeving, versterkt het maatschappelijke, sportieve en vitaliteitsaanbod en maakt ons het maatschappelijk hart van de buurt.

Evaluaties worden structureel gebruikt voor verbetering.

## 6. Activiteiten (Ontspannen, Ontmoeten)

Vaste activiteiten zoals biljarten, kaarten, jeu de boules, spelmiddagen, handwerken, sociaal koffieuur, de ontmoetingslunch en de Boeken- en puzzelkast vormen de basis. Verjonging blijft een uitdaging; daarom werken we samen met Inluzio en Sport in Rheden aan nieuwe concepten. Een voorbeeld daarvan is de in 2025 gestarte gezondheidsinloop, waar iedereen informatie bij professionals kan inwinnen over algemene gezondheidsvragen.

De Activiteiten- en Cursuscommissie blijven gezamenlijk werken om de samenhang te vergroten.

## 7. Bar & Horeca (Ontmoeten en Ontspannen)

De bar is het kloppend hart van De Paperclip.

We werven extra barvrijwilligers en introduceren duidelijke taakomschrijvingen.

Scholing op het gebied van gastvrijheid, hygiëne en BHV wordt verder uitgebouwd.

Uitbreiding van het snackassortiment gebeurt in overleg met vrijwilligers.

Catering in eigen beheer wordt opnieuw onderzocht.

Keukenaanpassingen blijven wenselijk, maar zijn afhankelijk van de toekomstige huisvesting.

## 8. Huiskamer (Ontmoeten en Ontspannen)

De Huiskamer blijft een laagdrempelige ontmoetingsruimte.

We richten de ruimte aantrekkelijker en flexibeler in met moderner meubilair.

Een geluidsarme schuifwand blijft een wens, afhankelijk van huisvestingsontwikkelingen.

De ruimte wordt nog meer ingezet voor kleinschalige activiteiten, buurtinitiatieven en informele bijeenkomsten.

PR gaat de functie van de Huiskamer expliciet promoten.

## 9. Verhuur

Verhuur is essentieel voor de exploitatie.

Actieve werving richt zich op passende organisaties, binnen realistische verwachtingen.

Eigen activiteiten hebben voorrang. Commerciële verhuur is welkom zolang deze past binnen onze doelstelling; particuliere feesten blijven door richtlijnen van de gemeente uitgesloten.

Doel: het verhuurniveau herstellen richting het niveau van vóór 2023.

## 10. Huisvesting & Facilitaire zaken

Als erfpachter van het pand draagt De Paperclip de volledige verantwoordelijkheid voor onderhoud.

Ontwikkelingen op het gebied van nieuwe accommodatie, waarbij nog meer sprake is van de rol als het zichtbare maatschappelijk hart van de buurt, worden vanuit positieve grondhouding bekeken.

Indien nodig breiden we de groep vrijwilligers die zich bezighoudt met onderhoud en verbeteringen tijdelijk uit met technische expertise. Een van de lokale serviceclubs heeft zich al gemeld om deelnemers met specifieke onroerend goed kennis in te zetten bij De Paperclip.

Grote projecten zoals energietransitie, entreeaanpassing en schuifwand staan (tijdelijk) on hold wegens onzekerheid over de huisvestingssituatie. Zodra duidelijkheid ontstaat, worden prioriteiten herzien.

## 11. PR

PR vergroot de zichtbaarheid in Velp.

We organiseren een jaarlijkse Open Dag, versterken aanwezigheid op sociale media, versturen nieuwsbrieven en verspreiden flyers. Hierbij wordt actief de hulp van Inluzio ingeroepen.

PR ondersteunt vrijwilligerswerving en verhuur.

## 12. ICT

De ICT-omgeving wordt onderhouden en waar nodig nog geprofessionaliseerd; uitbreiding gebeurt alleen wanneer functioneel noodzakelijk.

## 13. Financiën

Financieel beleid richt zich op stabiliteit en toekomstbestendigheid.

We hanteren laagdrempelige prijzen voor cursussen, activiteiten en horeca.

We bewaken kosten en marges en zoeken actief naar subsidies, sponsoring en externe financiering.

De verwachte vermindering van gemeentelijke subsidie vanaf 2027 vraagt om zorgvuldige begrotingsafwegingen.

Grote investeringen blijven in pauzestand tot duidelijkheid bestaat over de huisvesting.